TOPSCAPE

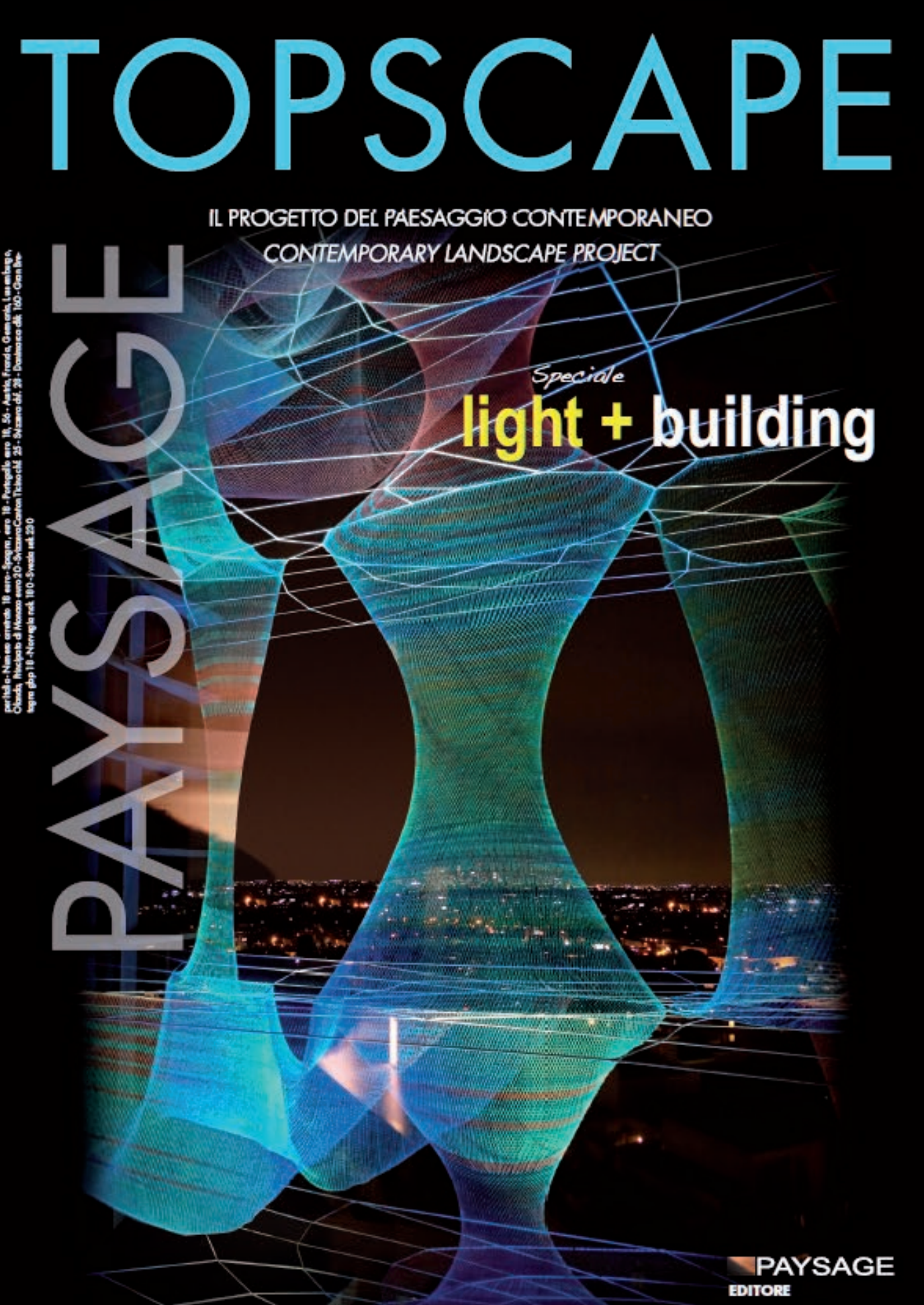
IL PROGETTO DEL PAESAGGIO CONTEMPORANEO

CONTEMPORARY LANDSCAPE PROJECT

PAYSAGE

Speciale

light + building



PAYSAGE
EDITORE

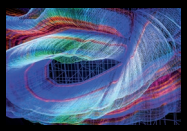
TOPSCAPE

Speciale/Special **light + building**

PAYSAGE

PAESAGGIO IN LUCE

Il Concorso "Design Plus" di Light + Building 2018 III
Testo di Novella B. Cappelletti



Lighting Net VIII
Progetto e testo di Janet Echelmann

RUBRICHE

X-XII **Estroverde**
Novità nel settore dell'illuminazione

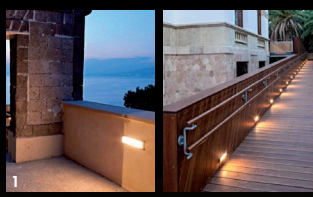
INSERZIONISTI

C-I • Performance in Lighting S.p.A.
II • Cariboni Lite Srl u.s. | Fivep Spa
IX • 3F Filippi Targetti
XI • Stral Palazzoli Group
XIII • Inverlight srl

Il Concorso "Design Plus" di Light + Building 2018

Testo di Novella B. Cappelletti

Forte di *design* e tecnologia sono stati annunciati i vincitori del "Design Plus", il concorso indetto da Light + Building 2018. Il concorso, organizzato da Messe Frankfurt, in collaborazione con il German Design Council, che offre un riconoscimento ai prodotti che si distinguono per innovazione nell'ambito dell'illuminazione, premia le realizzazioni che soddisfano tre requisiti fondamentali: la progettazione e il *design*, la consapevolezza ecologica e l'eccellenza tecnologica. Sono 154 le aziende provenienti da 26 Paesi che hanno presentato un totale di 222 prodotti, ai quali si aggiungono oltre 70 nuovi prototipi presentati da giovani *lighting designer* a cui il concorso ha riservato per la prima volta quest'anno una sezione speciale. La Giuria che si è riunita a inizio gennaio, ha selezionato 39 proposte di cui 5 nominate come "Best of Design Plus", tra le quali per l'Italia troviamo "Walky" di iGuzzini *(Foto 1)* e "Luna out" di In-es.artdesign srls *(Foto 2)*, per la Spagna "Aire" di ATP Illuminación *(Foto 3)* e per la Germania "ZFY200 Serie" di WE-EF *(Foto 4)* e tra i 70 progetti presentati da giovani designer, 3 hanno ricevuto l'assegnazione del riconoscimento "Best" nella loro categoria. La cerimonia di premiazione si svolgerà domenica 18 marzo 2018 alle 14.00 durante il primo giorno dell'esposizione. Il Presidente e CEO di Messe Frankfurt Wolfgang Marzin spiega il significato del concorso: *"I 2600 espositori partecipano a Light + Building per mostrare i nuovi prodotti nel campo dell'illuminazione e il "Design Plus" organizzato da Light + Building offre la possibilità di selezionare la qualità migliore in questo ambito, stabilendo nel contempo delle linee di tendenza. In particolare, vorrei consigliare una visita alla mostra dedicata al concorso che offre, in forma concentrata e accessibile, informazioni sulle tendenze attuali del* design *e della tecnologia"*. E per Andrej Kupetz, Terzo Direttore Generale del German Design Council, *"il Concorso rappresenta un vero e proprio barometro per le tendenze attuali, dimostrando come le possibilità offerte dalla digitalizzazione, dal* building automation *e dal potenziale della tecnologia LED siano ancora lontane dall'essere sfruttato appieno. Abbiamo assistito in questi ultimi anni a una vera rivoluzione, che ha portato a un incremento continuo della qualità della luce accompagnato dall'illimitata libertà di forma che ha aperto inimmaginabili possibilità per designer, progettisti e architetti. Per contro in particolari situazioni di grande cambiamento è indispensabile attuare una coerente strategia di gestione del marchio indispensabile quanto lo sviluppo tecnico del prodotto stesso"*. Infine Fino Armbrüster, responsabile del *design* del prodotto per Licht Kunst AG e uno dei giudici del concorso, riassume le tendenze emerse: *"Dai prodotti presentati, siamo stati in grado di distinguere due importanti trend: il primo riguarda gli approcci alla progettazione delta di innovazione legate alla miniaturizzazione della tecnologia nell'utilizzo dei LED. Il secondo, invece, riguarda l'interfaccia tra uomo e macchina grazie allo sviluppo di molte app, che è in continua evoluzione per rendere ogni oggetto o prodotto più comodo e facile da usare anche a distanza."*


1

3

2

4